

前回のセッションより

- ・子どもの有無にかかわらず、現状ではフラストレーションが多い。
- ・海外との比較——日本だけ→なぜ？
- ・子育てする女性としない女性が分断される→女性も一括りにできない。

気になる点 1：妊婦にきつく当たる人がいる

- ・邪魔者扱い。  
非効率、あるいは動物的なものと繋がる？
- ・自分は幸せじゃないから。  
結婚できない、相手がいない。  
金銭的に余裕がないなど。

気になる点 2：なぜ日本だけ？

- ・遅れている点→政治家だけの問題か？  
政治家は国民が選ぶ。  
→ただし初期の資金が必要。  
英語で情報が取れない人が多い。
- ・痴漢  
そういう精神状態？→『大人のいない国』 日本のおっさんたちの幼稚さ？  
満員電車？→電車でなくても発生する。(私の場合、渋谷の店舗内とか)

気になる点 3：Kawaii

- ・女性の大人っぽさよりも「かわいらしさ」が重視される？  
未熟な男性たちが未熟な女性たちを求める？
- ・女性の「若く見せたい」に繋がる。  
仮面→ありのままの「私」ではダメ。→メイクに必死に。

気になる点 4：幸福感の低さ

- ・日本人の幸福感が低い点（今回の MTG 内容とは関係ないが）  
→社会全体で不満、焦り、不幸の感覚が蔓延（一種の病気）。  
経済の問題？
- ・男性が稼げる、といっても若い男性の非正規雇用も多い現状。  
→自信のなさがマウントに繋がる？

気になる点 5：表面的に全体を見るのが苦手（私個人？）

- ※村上さんのストーリーが出てくるのが早いので。
- ・深く考えすぎるのは私個人の問題か、女性の傾向か？  
→個人なら、こういう性格なので、ご理解ください。

情報ビジネスに限定すると何ができそうか？（ざっと思いつく感じで）

#### 男性向けの情報発信

- ・モテると謳う。
- ・家族の人間関係を改善したい人向け。
- ・日本語版と、日本人とつき合いたい男性向けの英語版。

#### 子どもと女性のバーチャル・ワールド

- ・仮想空間で子どもの性教育もする。
- ・占いとか情報系の仕事をしてもいいプラットフォーム？
- ・住みたい雰囲気のある街（東京は景観がブサイクだと感じる）。  
かわいい建物、おもしろい形のビルとか。
- ・アバターでディープフェイクも心配なし。
- ・子どもは課金なし。

#### ママ情報マガジン→初めてママになる人向け

- ・妊娠がわかったら登録、月額制。
- ・サポート情報、経験者の情報、発達障害関連の専門知識など。
- ・地域ごとのコミュニティ・チャット。

#### ママ用タスク管理アプリ

- ・ふつうのタスク管理じゃなくて、ママ応援メッセージを表示。  
「ありがとう」「今日もがんばったね」など
- ・広告でママ向け情報とか商品を出せるか？
- ・アプリ自体は無料で、広告を入れる。